

Nagrody XIX OPKKT

22 października 2010 roku, na Tour Salonie w Poznaniu, zorganizowano wystawę publikacji zgłoszonych do XIX Ogólnopolskiego Przeglądu Książki Krajoznawczej i Turystycznej. Spośród stu kilkudziesięciu pozycji nagrodzono prawie dwadzieścia. I właśnie te zostały wyeksponowane oddzielnie, tak by nagrodzić trud wydawców, którzy mieli odwagę nie tylko wydać te pozycje, ale także stanąć do konkursu. Nad prawidłowym wyborem ciekawych pozycji czuwało jury Przeglądu w składzie: Wiesław Ostrowski (Warszawa) - przewodniczący, Mirosław Foć (Poznań), Maria Janowicz (Warszawa), Mariusz Kołodziejczak (Poznań), Bogdan Kucharski (Poznań), Wojciech Napiórkowski (Płock), Małgorzata Pawłowska (Suwałki), Krzysztof Tęcza (Zgorzelec).



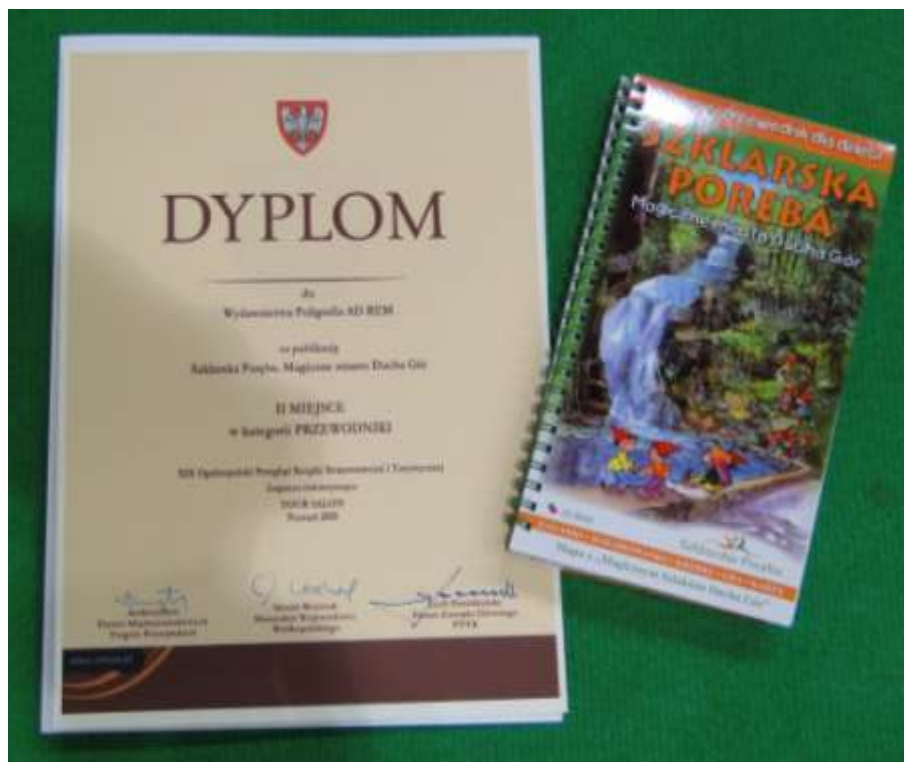
Regina Chreścijańska, właścicielka wydawnictwa AD REM w towarzystwie członków jury PKKiT w Poznaniu. Foto: Krzysztof Tęcza

Bardzo miło jest mi oficjalnie ogłosić, jako członkowi jury, że na Przeglądzie nagrodzono pozycję *Szklarska Poręba. Magiczne miasto Ducha Gór* autorstwa Olgi Danko, Marii Nienartowicz i Jadwigi Rochnowskiej wydanej nakładem wydawnictwa AD REM (z Jeleniej Góry).

Publikacja ta otrzymała II nagrodę w kategorii przewodniki za nowatorskie ujęcie tematu i układu treści dostosowanego do uprawiania turystyki rodzinnej.

Gratuluje pani Reginie Chreścijańskiej, właścicielce wydawnictwa odwagi jaką wykazała się podejmując prace nad wydaniem całej serii podobnych przewodników po pięknych terenach otaczających Jelenią Górę. Niech ta nagroda będzie przykładem, że odwaga popłaca, a umiłowanie ziemi, na której żyjemy i jej promocja, zawsze jest mile widziane.

Dzięki takim właśnie pozycjom promujemy nasz region i powodujemy napływ turystów, którzy po przeczytaniu nagrodzonego przewodnika wiedzą czego mogą się tutaj spodziewać. Wiedzą jak zaplanować pobyt całej swojej rodziny. I w końcu mają pewność, że ten pobyt będzie bezpieczny. A to jest bardzo ważne.



Nagrodzone wydawnictwo. Foto: Krzysztof Tęcza

Dlatego życzylibyśmy sobie, aby wydawnictwo AD REM w dalszym ciągu pracowało nad tą serią wydawniczą i aby instytucje i osoby odpowiedzialne za promocję pomagały mu w tej pracy. Leży to w ich obopólnym interesie. A dla dobra najmłodszych turystów, stawiających swoje pierwsze kroki w dziele poznawania i wyrabiania u siebie poczucia piękna, ale i odpowiedzialności, która w górach jest nieodzowna, publikacje takie są nie do przecenienia.

Krzysztof Tęcza