

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a network of white lines and circles on a blue background, resembling a circuit board or a neural network structure. The lines are vertical and horizontal, with some diagonal connections, and the circles are of varying sizes, some acting as nodes or junctions.

WIRTUALNY CZYTELNIK

czytelnik wirtualny

vs.

czytelnik fizyczny

CZYTELNIK WIRTUALNY

Problemy?

ciężiej powiązać z
osobą fizyczną

niekoniecznie
członek społeczności
lokalnej

kontakt osobisty a
pomoc



CZYTELNIK WIRTUALNY

Problemy?

ciężiej powiązać z osobą fizyczną

niekoniecznie członek społeczności lokalnej

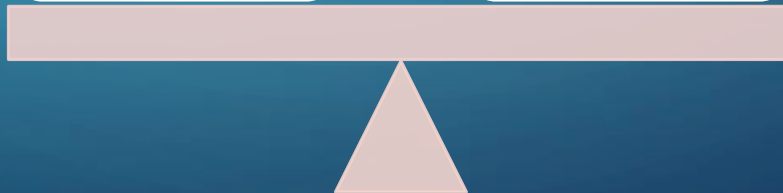
kontakt osobisty a pomoc

Niższe koszty

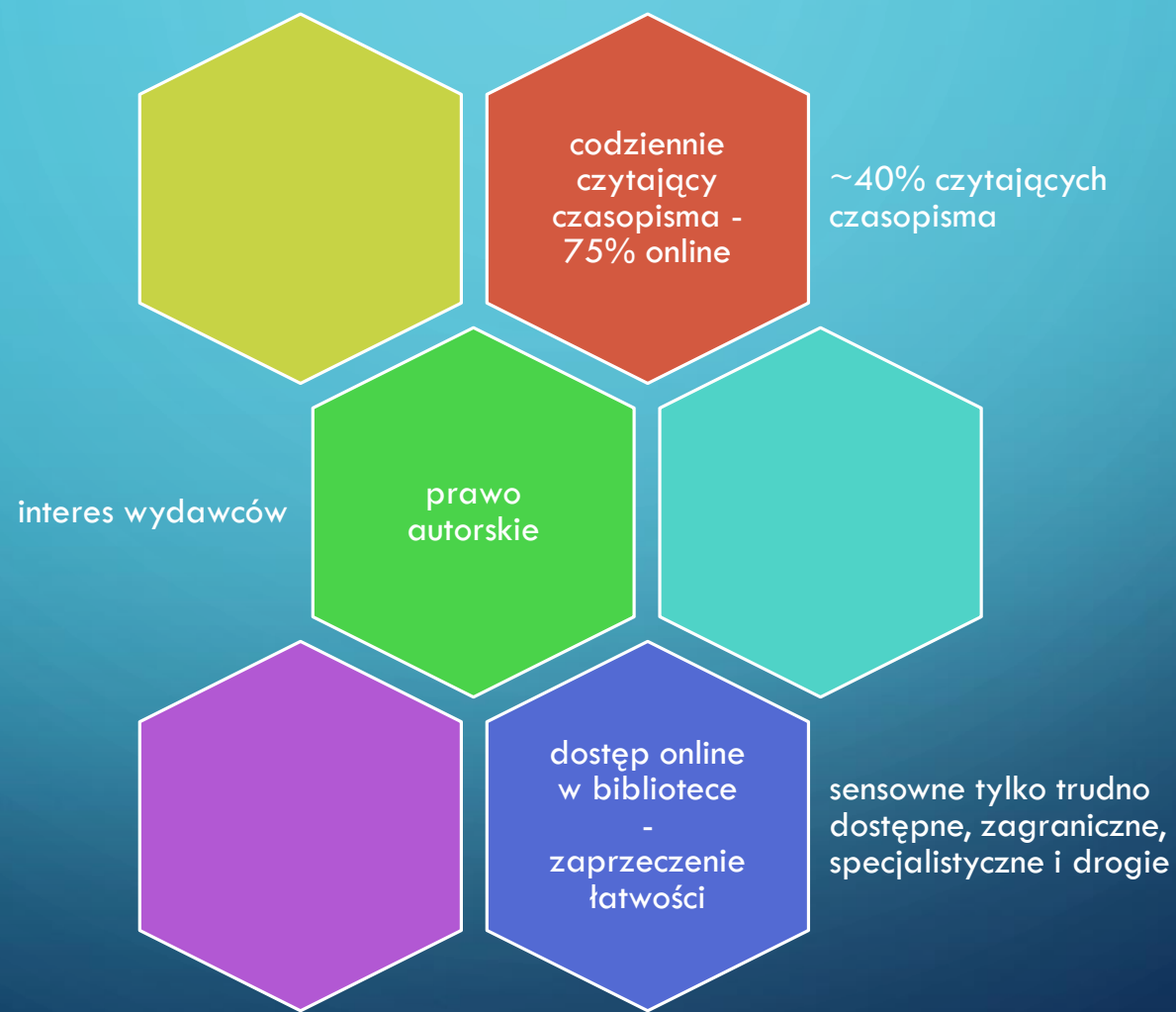
CDŚ/JBC
~2 miliony rocznie

koszty osobowe/koszty pracy

koszty sprzętu oprogramowania i licencji



CZYTELNIK WIRTUALNY A CZASOPISMA



CZYTELNIK WIRTUALNY – ZAANGAŻOWANIE

część mniej związana z portalem/biblioteką/usługodawcą

utrzymanie wymaga większej uwagi i zaangażowania ze strony dostawcy treści

najbardziej podatni na tradycyjną formę promocji czytelnicy zaangażowani (13%) i tradycyjni (26%) – a najmniej potrzebna

neczytający i nieczytający książek (50%) – negatywne nastawienie

jedyny sukces to ściągnięcie czytelnika wirtualnego do placówki?



DZIĘKUJĘ!