

Środkowoeuropejskie Targi Ruchu Turystycznego Holiday World 2015 w Pradze

Jak co roku w Pradze zorganizowano w dniach 19-22.02.2015 roku Środkowoeuropejskie Targi Ruchu Turystycznego Holiday World. Co prawda podobnych spotkań jest wiele ale akurat te uchodzą za jedno z największych w tej części Europy. Podczas targów swoją ofertę prezentują przede wszystkim czeskie biura podróży ale także kontrahenci zagraniczni. Swoje stoiska otwierają również krajowe organizacje wspierania turystyki. A o jakiej wielkości ofert mówimy wystarczy wspomnieć, że w roku ubiegłym w targach tych wzięło udział ponad 800 wystawców z 50 krajów. Odwiedziło ich aż 35 tysięcy gości. Co prawda nie do końca wiemy ilu z nich skorzystało z oferty jaką tu znalazło, ale na pewno był to spory odsetek. Zapewne tak będzie i w tym roku. Chociaż patrząc na tegoroczną ofertę można odnieść wrażenie, że nie jest ona zbyt pokaźna. Owszem jest bardzo różnorodna, jednak przyzwyczajeni do niej, wszak Czechy to nasz sąsiad i przyjeżdżamy tutaj na krótsze czy dłuższe pobyty dosyć często, oczekiwaliśmy czegoś nowego, nietuzinkowego. Chociaż i tak to co zaproponowano w zupełności wystarczy by spędzić miłe chwile, poznać nowy teren i odpocząć. Czechy są tak pięknym krajem, że często sami układamy sobie trasy wycieczek czy wyszukujemy ciekawe miejsca do pobytu stacjonarnego. Największym jednak mankamentem dla przeciętnego turysty z Polski jest, niezmienny od lat fakt, że wciąż drukując różne ulotki reklamowe czy informatory strona czeska skrzętnie unika wydawania ich w języku polskim. Jest to zupełnie niezrozumiałe zważywszy na ilość polskich turystów jaka odwiedza ten kraj w skali roku.



Foto: Krzysztof Tęcza

Na stoiskach targowych można było dostrzec także oferty przedstawicieli firm turystycznych z Polski, m.in. z Dolnego Śląska. Nic w tym dziwnego. Przecież jesteśmy sąsiadami. Czesi coraz liczniej pojawiają się u nas. Widać to zwłaszcza w Karkonoszach (mówimy oczywiście o naszym regionie). Zapewne chcą oni poznać całe pasmo gór, nie tylko swoją większą część. Ciekawą ofertę zaprezentowały inne kraje europejskie. Na targach można było także znaleźć ofertę z bardzo egzotycznych stron świata.



Foto: Krzysztof Tęcza

Aby jednak zasmakować w ofertach strony czeskiej najlepiej, po obejrzeniu stoisk, wybrać się na zwiedzanie Pragi. Jak było widać większość z zagranicznych gości tak właśnie czyniła. Bo nic, nawet najlepiej przygotowana oferta turystyczna, nie może zastąpić bezpośredniego kontaktu z mieszkającymi tu ludźmi, ich kulturą czy pięknem terenu. Bo czyż turysta nie przystanie by podziwiać ze wzgórza wspaniałej panoramy Pragi, czy turysta nie wybierze przytulnego lokaliku by skosztować gulaszu z knedlikami. Czy w końcu nie wyruszy na spacer uliczkami zabudowanymi starymi budynkami. Wyruszy, bo tylko w ten sposób pozna niepowtarzalny klimat jaki tu panuje. A ponieważ Praga jest miastem dosyć rozległym czyż turysta nie skorzysta z komunikacji miejskiej. Na pewno skorzysta, na pewno przejedzie się metrem gdyż dzięki niemu praktycznie całe miasto jest w jego zasięgu.



Foto: Krzysztof Tęcza

A ponieważ w ciągu jednego dnia nie sposób poznać Pragi nawet pobieżnie na pewno niejeden z obecnych przyjedzie tu ponownie. Niejeden też skorzysta z oferty z jaką zapoznał się na targach i przywiezie ze sobą rodzinę, znajomych czy turystów. Dzisiejszy pobyt grupy na 24. Targach Holiday World został zorganizowany przez Karkonoską Agencję Rozwoju Regionalnego w Jeleniej Górze. A ponieważ drugi dzień targów był dniem zamkniętym dla publiczności udział w nim wzięli przedstawiciele hoteli, pensjonatów, biur podróży i instytucji działających w branży turystycznej, w tym przewodnicy turystyczni. Mogli oni dzięki temu, że stoiska obsługiwali wtedy właściciele firm oraz osoby decyzyjne, nie tylko nawiązywać kontakty ale także od razu omawiać konkrety dotyczące ewentualnej współpracy. Wyjazd na targi został zorganizowany w ramach projektu pod nazwą: „Wspieranie rozwoju regionalnych firm na pograniczu czesko-polskim” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013.

Krzysztof Tęcza